

Fachwirt für E-Commerce IHK

Praxisstudiengänge IHK



Perspektiven

Der Lehrgang Geprüfter Fachwirt im E-Commerce IHK bietet eine fundierte Vorbereitung auf eine Schlüsselposition im wachsenden Onlinehandel. Teilnehmende lernen, E-Commerce-Prozesse zu analysieren, Kundenverhalten zu bewerten und Strategien zur Optimierung des Onlinevertriebs zu entwickeln. Der umfangreiche Lehrplan deckt Themen wie Sortimentsgestaltung und Marketingplanung ab und fördert die Rolle als Schnittstelle zwischen internen Abteilungen und internationalen Partner. Diese Weiterbildung eröffnet vielfältige Karrierechancen und die Möglichkeit, die Zukunft des E-Commerce aktiv mitzugestalten.

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg Innenstadt:

Martin Haag

☎ 0941 280899-130

✉ haag@ihk-
wissen.de

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum Fachwirt für E-Commerce IHK richtet sich an Fachkräfte aus dem E-Commerce, dem Einzelhandel und dem Groß- und Außenhandel, die ihre Kenntnisse im Onlinehandel vertiefen möchten. In Ihrer zukünftigen Funktion beraten Sie die Geschäftsführung strategisch zur Ausrichtung des Onlinehandels und arbeiten eng mit Marketing und Vertrieb zusammen. Ihr Wissen über aktuelle Trends macht Sie zu einer geschätzten Ansprechperson im Unternehmen.

Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-
wissen.de

Voraussetzungen

Zur Prüfung ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis.

eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis.

den Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis.

eine mindestens fünfjährige Berufspraxis.

Die Berufspraxis soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines „Geprüften Fachwirts im E-Commerce“ oder einer „Geprüften Fachwirtin im E-Commerce“ aufweisen.

Inhalt

Entwickeln von Strategien für den E-Commerce
Ableiten von Strategien aus Unternehmenszielen

Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen
Bewerten nationaler und internationaler Vertriebsmärkte
Prüfen technologischer und marktgebundener Entwicklungen auf Chancen und Risiken für bestehende und neue Geschäftsmodelle
Auswählen von zielgruppengerechten Geschäftsmodellen und von dafür geeigneten Vertriebswegen
Entscheiden über die Sortimentsstruktur und Festlegen des Waren- oder Dienstleistungssortiments
Bewerten von intern oder extern erstellten Leistungsvergleichen von technischen Systemen für den E-Commerce
Entwickeln zielgruppengerechter Marketingstrategien
Festlegen von Kommunikationskanälen sowie von kundenorientierten Kommunikationsregeln
Anwenden von Innovationsmanagement

Gestalten von Prozessen im E-Commerce
Ableiten von Prozessen aus der Strategie für den E-Commerce, insbesondere der Marketing-, Sortiments- und Vertriebsstrategie im In- und Ausland
Formulieren von organisatorischen und technischen Anforderungen in Abstimmung mit internen und externen Partnern
Ausgestalten von Prozessen im E-Commerce, Ermitteln und Bewerten von Kosten und Risiken, Ableiten und Kontrollieren von Maßnahmen
Steuern der Prozesse im E-Commerce, insbesondere von Marketing-, Sortiments- und Vertriebsprozessen
Gestalten von Prozessen der Vertragsanbahnung und des Vertragsabschlusses

Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce
Planen eines internen Kontrollsystems für Prozesse im E-Commerce
Durchführen betriebswirtschaftlicher Auswertungen für die Aktivitäten im E-Commerce
Auswählen von softwaregestützten Analysesystemen für Prozesse im E-Commerce und veranlassen des Einsatzes dieser Analysesysteme
Analysieren der bestehenden Situation, Vergleichen mit den strategischen Zielen, Ableiten und Steuern von operativen Maßnahmen
Auswählen von Maßnahmen zur Ermittlung und Verbesserung der Nutzererfahrung sowie der Konversionsrate
Bewerten der Analyseergebnisse der Customer Journey über unterschiedliche Werbe- und Vertriebskanäle, Ableiten von Schlussfolgerungen

Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partner
Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern, Präsentieren und Vertreten von Arbeitsergebnissen sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentations- und Moderationstechniken
Planen und Steuern des Personaleinsatzes, Mitwirken bei der Personalauswahl
Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
Zusammenstellen von Projektgruppen Leiten von Projekten unter Anwendung von Methoden des Projektmanagements
Einsetzen von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
Planen und Durchführen der Berufsausbildung
Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
Umsetzen der Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Fördermöglichkeiten

Aufstiegs-BAföG

Mit dem Aufstiegs-BAföG unterstützt Sie der Staat bei der Finanzierung Ihrer Weiterbildung. Bei förderfähigen Prüfungslehrgängen erhalten Sie einen Zuschuss von 50% zu den Lehrgangskosten. Für den verbleibenden restlichen Betrag wird Ihnen ein zins- und tilgungsfreies Darlehen angeboten. Bei erfolgreich bestandener Prüfung erhalten Sie darauf noch einmal einen Nachlass von 50%.

Meister-Bonus

Nach Abschluss Ihrer beruflichen Weiterbildung zum Fachwirt, Meister, Fachkaufmann, operativer Professional, dem Betriebswirt oder Technischen Industriemanager unterstützt Sie der Freistaat Bayern mit dem „Meisterbonus“. Mit dem Meisterbonus schafft die Bayerische Staatsregierung den Anreiz sich beruflich weiterzubilden und die eigene Qualifikation zu stärken.

Weiterbildungsabsolventen, die ihre Meister- oder gleichgestellte Fortbildungsprüfung vor der fachlich und örtlich zuständigen Stelle im Freistaat Bayern erfolgreich ablegen, erhalten den „Meisterbonus der Bayerischen Staatsregierung“ in Höhe von aktuell 3.000 €. Maßgeblich ist dabei der Zeitpunkt der Feststellung des Prüfungsergebnisses.

Alle Termine

Preis

€.

Angabe ohne Gewähr: Preise können sich ändern. Der gültige Preis ist online abrufbar.