

Suchmaschinenoptimierung & Google Ads

Seminare



Inhalt

SEO

Wie funktionieren Suchmaschinen?

Wie Suchmaschinen Websites ranken?

Keyword-Strategie: Die richtigen Suchbegriffe finden (Keyword-Klassifizierung, Suchintention)

Technisches SEO: Crawling- und Indexierungssteuerung, Duplicate Content, Interne Verlinkung, Ladegeschwindigkeit, Mobile SEO, Strukturierte Daten

Content-Optimierung: Meta Title und Description, Überschriften, Content-Qualität, Semantik (Kookurrenzen, Entitäten, WDF*IDF), Bildauszeichnung

Erfolgskontrolle: SEO-Kennzahlen, Monitoring- und Analyse-Tools

Google Ads & SEA

Funktionsweise des Google Ads Auktionsmodells (Anzeigenrang, Qualitätsfaktor)

Die richtigen Keywords auswählen

Entwicklung einer optimalen Kampagnenstruktur

Anzeigenerweiterungen einsetzen

Optimale Kampagneneinstellungen vornehmen

Manuelle und automatische Gebotsstrategien (Smart Bidding)

Schaltung von Anzeigen im Display-Netzwerk (Targeting-Optionen)

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Corinna Brosig

☎ 0941 409257-420

✉ brosig@ihk-
wissen.de

Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-
wissen.de

Alle Termine

Di. (Dienstag) 29.04.2025

(index.php?urlparameter=knr%3A25520MA100%3Bknradd:2552001002;)

Online-Learning

Vollzeit

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Birgit Röhl

☎ 0941 409257-120

✉ roehrl@ihk-
wissen.de

Preis

€.

Angabe ohne Gewähr: Preise können sich ändern. Der gültige Preis ist online abrufbar.

Gerne berate ich Sie

am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Sabrina Tomahogh

☎ 0941 409257-448

✉ tomahogh@ihk-
wissen.de