

Social Media Manager (IHK)

Zertifikatslehrgänge (IHK)



Perspektiven

Die Weiterbildung zum Social Media Marketing Manager (IHK) vermittelt umfassende Kenntnisse, wie soziale Medien als strategisches Werbetooll effektiv genutzt werden. Teilnehmende erwerben ein tiefes Verständnis für die Entwicklung von Social Media und ihre Rolle im Marketingmix. Die Weiterbildung umfasst Themen wie Content Management, Redaktionsplanung und Zielgruppenanalysen sowie den gezielten Einsatz audiovisueller Medien. Zudem wird der Umgang mit Influencern in Marketingstrategien behandelt. Durch die Entwicklung einer praktischen Social Media-Kampagne werden strategische Planung und operative Umsetzung erlernt. Mit dem Abschluss als Social Media Manager IHK sind die Teilnehmenden qualifiziert, professionell in der Öffentlichkeitsarbeit und im digitalen Marketing zu agieren.



Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-wissen.de

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum Social Media Manager (IHK) richtet sich an Fachkräfte aus Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT, insbesondere an Einsteiger. Sie vermittelt grundlegendes Wissen, um Verantwortung im Social Media-Bereich zu übernehmen, und ist branchenübergreifend für Mitarbeitende aus Social Media, PR, Unternehmenskommunikation, Corporate Media und E-Business geeignet. Der Kurs bietet einen systematischen Überblick über die wichtigsten Aspekte des Social Media Marketings. Erfahrene Social-Media-Manager können Seminare in diesem Fachbereich besuchen.

Inhalt

Modul 1: Social Media Einführung

Plattformen Überblick

Begrifflichkeiten

Statistiken

Berufsfelder

Chancen / Risiken

Modul 2: Rechtliche Grundlagen

Rechtsraum Online: Was ist das?

Domainrecht / Markenrecht

Impressum

Datenschutzrecht

Urheberrecht

Einzelne Aspekte des Wettbewerbsrechts
Grundzüge des Onlinehandels

Modul 3: Content Management

Content Marketing
User Generated Content
Best Cases
Influencer und Co.
Customer Care & Community Management

Modul 4: Social Media Advertising

Meta Business Manager
Schalten von Werbeanzeigen
Auswertungen & Insights

Modul 5: Social Media Strategie

Unternehmenssensibilisierung
Ziele und Gründe zum Einsatz
Beispielstrategie
Nutzergruppen
Persona

Modul 6: Individuelle Vertiefungen

z.B. Beispielfirma
z.B. Weitere Plattformen
z.B. Konkrete Fragen aus der Praxis

Alle Termine

Mi. (Mittwoch) 19.03.2025

(<index.php?urlparameter=knr%3A25521MA010%3Bknradd:2552121003;>)

Online-Learning

Berufsbegleitend

Mi. (Mittwoch) 08.10.2025

(<index.php?urlparameter=knr%3A25521MA010%3Bknradd:2552121004;>)

Online-Learning

Berufsbegleitend

Preis

€.

Angabe ohne Gewähr: Preise können sich ändern. Der gültige Preis ist online abrufbar.