

Digital Change Manager (IHK)

Zertifikatslehrgänge (IHK)



Perspektiven

Die Weiterbildung zum Digital Change Manager (IHK) eröffnet die Möglichkeit, die Rolle eines Wegbereiters in der digitalen Transformation zu übernehmen. In diesem Lehrgang werden umfassende Kenntnisse vermittelt, um die Digitalisierung nicht nur passiv zu begleiten, sondern aktiv zu gestalten und erfolgreich umzusetzen. Teilnehmer entwickeln sich zu Experten für die Initiierung und Implementierung von Change-Prozessen und lernen, die Chancen des Wandels gezielt zu nutzen, um die Zukunftsfähigkeit ihrer Unternehmen zu sichern. Diese Qualifikation positioniert die Absolventen als Schlüsselakteure für eine erfolgreiche digitale Zukunft ihrer Organisationen.

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum Digital Change Manager (IHK) richtet sich an Fachkräfte und Führungspersönlichkeiten, die in ihrem beruflichen Umfeld den digitalen Wandel aktiv mitgestalten möchten. Dies schließt sowohl Mitarbeitende aus verschiedenen Unternehmensbereichen als auch Unternehmensinhaber und Berater ein. Ein besonderer Fokus liegt auf HR-Manager, die in den Bereichen Personalentwicklung, Organisationsentwicklung oder Unternehmenskultur tätig sind und ihre Kompetenzen erweitern möchten, um den Herausforderungen des digitalen Wandels wirkungsvoll zu begegnen. Die Zielgruppe umfasst somit Personen, die strategische Verantwortung in ihrer Organisation übernehmen und den Transformationsprozess nachhaltig fördern möchten.

Inhalt

Modul 1: Digitalisierung in der modernen Welt zzgl. zwei Stunden eCoaching
Von VUCA-Welt bis KI
Wie sich Unternehmen und Menschen positionieren

Modul 2: Kertreiber des Digital Change Managements
Von Gesellschaft und Technik bis Politik und Wirtschaft
Handlungsfelder erkennen

Modul 3: Herausforderungen des Change-Prozesses
Von Erstarrung bis Widerstand
Veränderung geht nur mit den Menschen



Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Corinna Brosig

☎ 0941 409257-420

✉ brosig@ihk-wissen.de

Modul 4: Organisationsformen und Führungsstile im Change
Von hierarchisch zu agil
Ansatzpunkte für den Change erkennen

Modul 5: Kommunikation im Change-Management
Von den Basics zum Kommunikationsplan
Begeisterung schaffen

Modul 6: Unternehmenskultur als wesentlicher Erfolgsfaktor im Change
Vom Ist-System zum Change-Erfolg
Gewinne schnell realisieren und Erfolgsbeteiligung ermöglichen

Modul 7: Vom Wandel überzeugen und Zusammenarbeit gestalten
Vom Informieren zum Überzeugen
Strategien und Methoden für ein agiles Teamwork

Modul 8: KPIs, Faktoren und Maßnahmen für erfolgreichen Change
Von Effizienz bis Zufriedenheit der Mitarbeitenden
Wie das Controlling des Digital Change gelingt

Alle Termine

Mi. (Mittwoch) 02.04.2025

([index.php?urlparameter=knr%3A25553MA010%3Bknradd:2555221002;](#))

Online-Kurs

Vollzeit

Preis

€.

Angabe ohne Gewähr: Preise können sich ändern. Der gültige Preis ist online abrufbar.